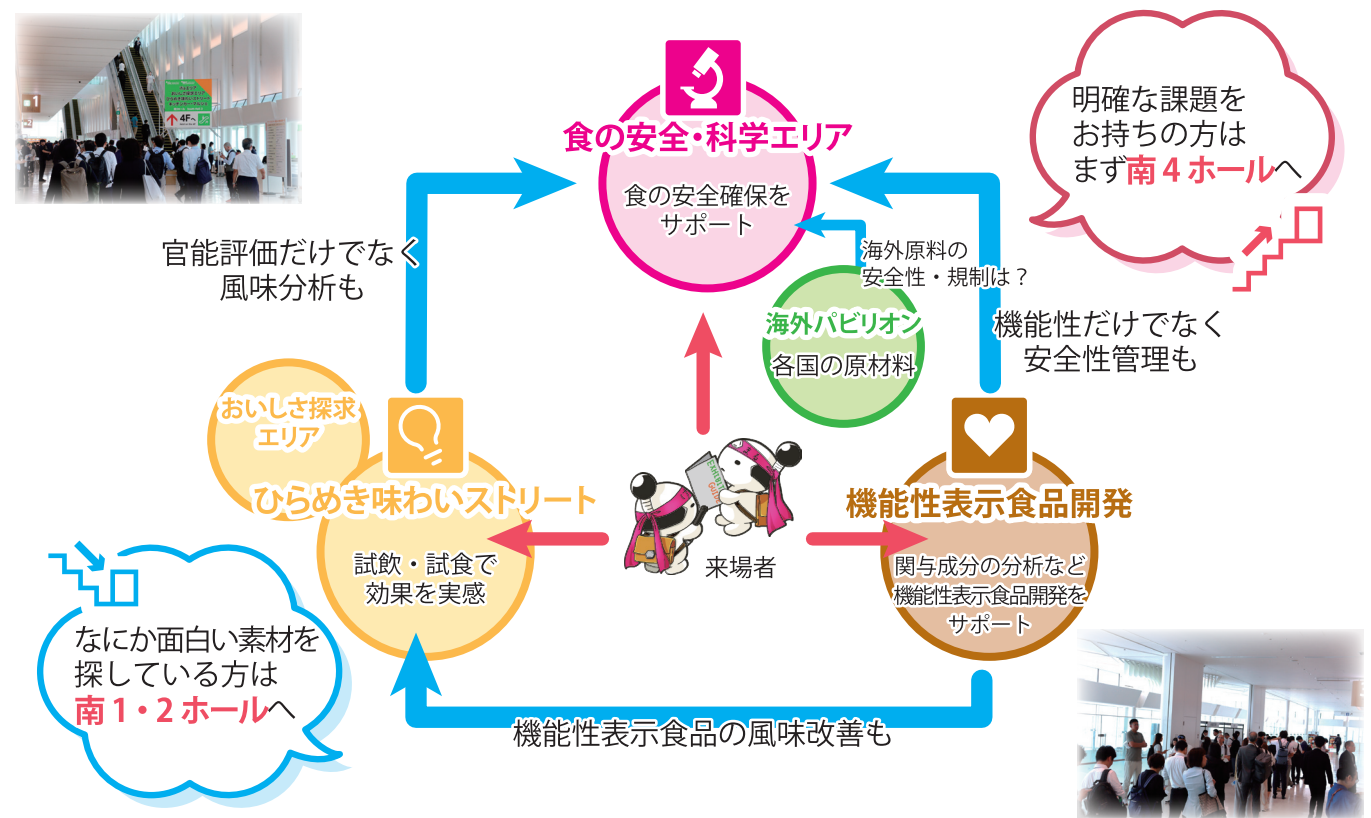


🍴 食品開発企画エリアが南4ホールに集合！

→多様な分野の専門企業が 食品開発に関わる課題 を総合的に解決します

ifia/HFE JAPAN2027では、初回から大切にしてきた“食品の開発技術に関わる展示会”というスタンスを改めて前面に打ち出していきます。新規性のある食品添加物や健康機能性素材を発見できるだけでなく、分析、機械・装置、工程管理などを含めた技術的な課題解決を提案し、来場者である食品メーカー様の最終目標である“製品化”を後押しするとともに、“食品開発技術の面白さ”を存分に味わえる展示会を目指します。

「衛生管理」、「機能性表示食品」、「味・香り分析」、「試飲・試食」、「産学連携」に関する展示や企画を強化し、さらに幅広い来場者様の課題解決に貢献できる展示会に進化させていきます。



🍴 ご出展について

小間位置の決定

小間位置については、以下を勘案のうえ、会場ゾーニング計画に沿って事務局で決定いたします。

- ①出展製品のカテゴリー(関連企画エリア)
- ②小間数
- ③申し込み順
- ④過去の実績(出展回数)
- ⑤小間内手洗い場の設置の有無
- ⑥その他各社の特記事項

⚠️ 申し込み後の翌日よりキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

お申し込み方法

別ページの『出展規約』をご確認の上、出展登録フォームよりお申し込みください。

ifia/HFE JAPAN 公式サイト
<https://www.ifiajapan.com/>



出展申込

2027年1月31日(日)まで

但し、小間が埋まり次第締め切らせて頂きます

早期申込割引実施中!!

10月31日(土)までに出席申込をされた場合、

小間料金 **5%割引適用**

※角小間料金と装飾オプションは含まれません

開催までのスケジュール

2027年1月31日(日)	出展申込締切
2027年2月18日(木)	出展者説明会
2027年3月より	各種申請書類の提出開始
2027年5月17日(月)~18日(火)	搬入・設営
2027年5月19日(水)~21日(金)	展示会会期 (21日 搬出・撤去)

《お問い合わせ先》

ifia/HFE JAPAN事務局(食品化学新聞社内) 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-2-8 昭文館ビル

TEL:03-3238-7520 / FAX:03-3238-7898 / E-mail:ifia@foodchemicalnews.co.jp

食品化学新聞社は食品添加物・食品原料や健康機能性素材の最新情報を発信しております。

第32回
ifia JAPAN2027
International Food Ingredients & Additives Exhibition and Conference
国際食品素材/添加物展・会議

第25回
HfE JAPAN2027
Health Food Exposition & Conference
健康/機能性食品素材展・会議

課題突破の素材探索!

Let's go on a quest to find food ingredients for overcoming challenges!

2027年5月19日[水]-21日[金]
東京ビッグサイト 南ホール / 会議棟

当マスコットキャラクター
けみまる・えみかる



明日の食を創造する技術者の祭典

出展のご案内

(2026年開催実績)

■後援機関
厚生労働省/消費者庁/東京都/独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)/アメリカ大使館農産物貿易事務所(ATO東京)/駐日欧州連合代表部/中国食品添加物及び素材協会/中国保健協会(順不同)

■後援団体
一般社団法人日本食品添加物協会/一般財団法人食品産業センター/一般社団法人全日本コーヒー協会/公益財団法人日本健康・栄養食品協会/公益社団法人日本栄養・食糧学会/日本香料協会/日本香料工業会/公益社団法人日本食品衛生協会/日本食品化学学会/一般財団法人日本食品分析センター/公益社団法人日本通信販売協会/公益社団法人日本輸入食品協会/公益社団法人農林水産・食品産業技術振興協会/一般社団法人全国スーパーマーケット協会/一般社団法人健康食品産業協議会/公益財団法人川崎市スポーツ協会/日本カaramel工業会/一般社団法人日本冷凍食品協会/一般財団法人日本食品安全協会(順不同)

■協賛団体
AOAC INTERNATIONAL JAPAN SECTION/一般社団法人国際栄養食品協会/迅速検査研究会/ステビア工業会/精糖工業会/一般社団法人全国清涼飲料連合会/全国めん類衛生技術センター/全日本スパイス協会/天然色素三色会/一般財団法人東京顕微鏡院/日本うま味調味料協会/日本エキス調味料協会/日本介護食品協議会/日本酵素協会/公益社団法人日本技術士会 登録 食品技術士センター/一般社団法人日本健康食品規格協会/公益社団法人日本食品衛生学会/日本食品微生物学会/一般社団法人日本植物蛋白食品協会/一般社団法人日本惣菜協会/公益財団法人日本適合性認定協会/一般社団法人日本乳業協会/一般社団法人日本パン工業会/公益社団法人日本べんとう振興協会/日本ラクトフェリン学会/公益社団法人日本冷凍空調学会/一般社団法人日本電解水協会/微酸性次亜塩素酸水協議会/一般財団法人機能水研究振興財団/フェーラサイエンスリミテッド/一般社団法人食品安全検定協会/地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター/公益財団法人ニッポンハム食の未来財団/日本マーガリン工業会/国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構食品研究部門/一般社団法人ハラル・ジャパン協会/日本唾液ケア研究会/一般社団法人日本バイオテクノロジー認証機構/一般財団法人食品薬品安全センター/東京農業大学食品安全研究センター/一般社団法人日本パン技術研究所/一般社団法人おいしさの科学研究所/NPO法人世界健康フロンティア研究会/オフフレーバー研究会/甘草工業懇話会/一般社団法人日本セルフレア協議会/一般財団法人食品安全マネジメント協会/NPO法人日本バイオ技術教育学会(順不同)

主催 株式会社食品化学新聞社 公式サイト <https://www.ifiajapan.com/>

出展料金 ※全て税込み価格

スペース小間

展示スペースのみのお渡しとなり、壁・柱などは一切ありません。必ず隣接小間との間仕切り、バックパネル、カーペットの設置を自社で行ってください。幹線工事費・電気使用料金も含まれません。

スペースのみ ▶ ¥462,000 /1小間(3×3m)

パッケージ小間 (1小間の場合)

展示スペース+基本装飾
▶ ¥605,000
/1小間(3×3m)

小間料金に含まれる

- 展示スペース
- 和英社名板
レッド ブルー ネイビー グレー シロ
- カーペット
レッド ブルー グリーン グレー オレンジ
- システム壁/白
(システム寸法:W2970mm×D2970mm×H2700mm)
- 100V/800Wコンセント1個(1kw電気使用量含む)
- 貴名受け1個
- 受付カウンター1台
(寸法:W900mm×D450mm×H800mm)
- パイプ椅子2脚
- ゴミ箱1個
- スポットライト3灯
- 期間中の小間内清掃

※主催者企画内のパッケージ小間は社名板、カーペットは指定色となります。

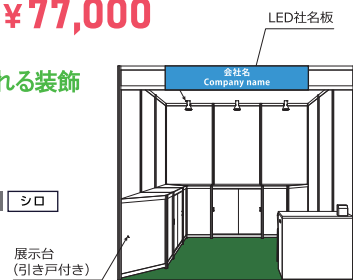


追加装飾オプション

パッケージ小間料金に + ¥77,000

1小間パッケージに追加される装飾

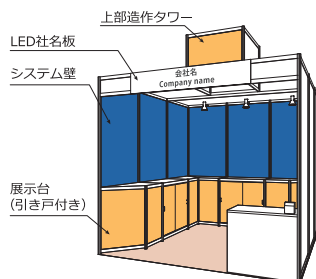
- 展示台/白
(寸法:D495mm×H1020mm)
- LED社名板
レッド ブルー ネイビー グレー シロ



パッケージ小間料金に + ¥110,000

1小間パッケージに追加される装飾

- 展示台&システム壁
レッド ブルー グリーン
イエロー 茶色 黒
ベージュ グレー
- LED社名板
レッド ブルー ネイビー グレー シロ
- 上部造作タワー



角小間

1角につき
▶ ¥22,000
増し

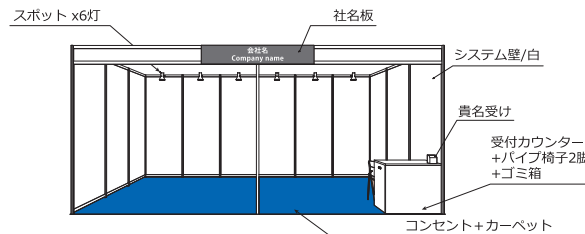
パッケージ小間 (2小間の場合)

展示スペース+基本装飾
▶ ¥1,188,000
/2小間(3×6m)

小間料金に含まれる

- 展示スペース
- 和英社名板
レッド ブルー ネイビー グレー シロ
- カーペット
レッド ブルー グリーン グレー オレンジ
- システム壁/白
(システム寸法:W5940mm×D2970mm×H2700mm)
- 100V/800Wコンセント2個(2kw電気使用量含む)
- 貴名受け1個
- 受付カウンター1台
(寸法:W900mm×D450mm×H800mm)
- パイプ椅子2脚
- ゴミ箱1個
- スポットライト6灯
- 期間中の小間内清掃

※主催者企画内のパッケージ小間は社名板、カーペットは指定色となります。



セミデザイン小間 (2小間)

パッケージ2小間+装飾
▶ ¥1,441,000 /2小間(3×6m)

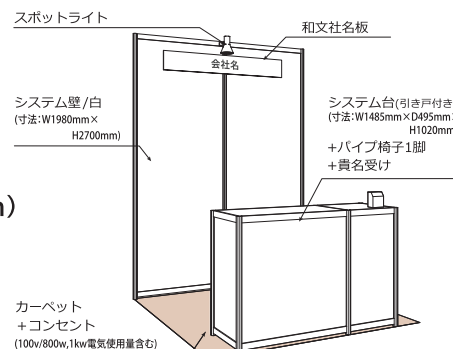
上記2小間パッケージに追加・変更される装飾

- 展示台&システム壁
レッド ブルー グリーン
イエロー 茶色 黒
ベージュ グレー
- LED社名板
レッド ブルー ネイビー
グレー シロ
- カタログスタンド
- ストックルーム
- 商談セット
- システムカウンター
+丸椅子
+貴名受け
+ゴミ箱
- 丸椅子

ミニブース

ミニブース装飾
▶ ¥264,000
/1ブース(2×2m)

※ポスター、パネル製作は含まれておりません。



追加オプション ※全て税込み価格

スペース小間
¥462,000

パッケージ小間
¥605,000 (1小間)

パッケージ小間
¥1,188,000 (2小間)

セミデザイン小間
¥1,441,000 (2小間)

ミニブース
¥264,000

追加装飾オプション
¥77,000 or ¥110,000

角小間 1角につき ¥22,000 増し

共同手洗い場

試飲・試食を提供する場合には自社ブース内に手洗い場の設置が必要となりますが、会場内に設置している共同手洗い場をご利用いただくと、自社ブース内に設置しなくても試飲・試食の提供が可能です。
※調理方法により共同手洗い場では対応できない場合があります。

出展者プレゼンテーション

会場内オープンステージ

プレゼンを活用することで自社製品や技術をPRでき、講演後、潜在顧客を効率的にブースに誘導しやすくなります。
ご講演タイトル・時間は、公式HP、メール配信、食品化学新聞など媒体で事前告知します。

プライベートセミナー

特定のお客様をご招待し、セミナーや技術相談会の開催が可能。
公式HP、メール配信、食品化学新聞など媒体で事前告知します。
ifia/HFE JAPAN内で自社セミナーを実施することで、より幅広い聴講者を得ることが可能となります。

スポンサーシッププラン

会期前から会期中まで、来場ターゲット層へのPR活動を強力にバックアップするセールス&マーケティングツールをぜひご活用ください。

使用料金	¥22,000
設備	手洗い設備、消毒装置

講演時間	15分/1セッション
収容人数	60~80名
参加費	¥41,800/1セッション
料金に含まれるもの	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、レーザーポインター、聴講者情報

講演時間	3時間(準備・撤去含む)
収容人数	約60名
参加費	¥407,000
料金に含まれるもの	プロジェクター、PC、スクリーン、マイク、レーザーポインター、演説台、司会者台、テーブル、パイプ椅子

会期前

WEBスライダー広告	メールDM広告	開催直前！ 媒体企画広告
サイズ:W960×H422px ¥275,000 (1カ所)	約35文字×4行 +バナー ¥110,000 (1配信)	食品化学新聞、 月刊フードケミカル、 FOOD STYLE21 で事前特集を実施します ¥66,000~ 詳細はお問い合わせ下さい

会期中

動く歩道誘導サイン	会場入口MAP看板下広告	会場配布用MAP広告	ネーミングライツワークスペース	交通広告(駅舎内)
サイズ:W90×H180cm ¥110,000 (1台)	サイズ:W61×H70cm ¥77,000 (1カ所) ※複数申し込みの場合は割引あり	サイズ:W5×H4cm ¥55,000 (小サイズ1カ所) サイズ:W10×H8cm ¥165,000 (大サイズ1カ所)	広さ:18㎡~ ¥330,000 (1カ所)	りんかい線、ゆりかもめ線 7日間 詳細はお問い合わせ下さい

※他にも展示会場内広告を予定しておりますので詳細が決まりましたら適時ご案内いたします。



2026年セミナー開催実績（一部抜粋）

- ・おいしい減塩プロジェクト&スーフトライアル
- ・味と香り研究から生まれるおいしい食品開発
- ・分析基礎セミナー ～PFAS分析の実態と課題～
- ・食の安全・科学フォーラム
- ・オメガ3アップデート
- ・海外輸出に向けたイチからわかる着色料セミナー
- ・イチからわかるタンパク
- ・グミ開発セミナー

など



2027年展開企画エリアと主なセッション（予定）

- ひらめき味わいストリート
 - ・食から考えるアップサイクル
 - ・冷凍食品を支える素材力 etc...
- 食の安全・科学エリア
 - ・微生物検出セッション／成分分析セッション etc...
- おいしさ探究エリア
- 日本食品化学学会コーナー
- 機能性表示食品開発バビリオン
 - ・OEMとGMPの安全性シンポ
 - ・健康機能性に関する行政セミナー
- 腸内環境と健康コーナー
 - ・腸内環境に関する最新研究
- 産学官連携コーナー

※詳細は P13,P14, 裏表紙をご参照ください

確かな実績と信頼を培ってきた食品化学新聞社が、展示会・セミナー・新聞・雑誌で、出展者の製品力と技術力のプロモーションを全面的に後押しさせていただきます。

食品化学新聞

2万部発行/週刊

1964年創刊、食品添加物や食品素材に関連する業界の動きを詳しく報道するわが国唯一の専門紙。加工食品業界を中心に最新の技術情報、原料/健康食品素材の製品情報、市場動向、研究発表、行政などを紹介。

月刊フードケミカル

1万6千部発行/月刊

1985年創刊、食品加工業界のマーケティングとテクノロジーをドッキングした技術情報誌。業界をリードする専門家による寄稿と、最新の市場・製品・技術・食品安全情報で、製品開発と品質向上をバックアップ。

FOODSTYLE21

1万部発行/月刊

1997年創刊、食品の健康機能に関する研究を詳しく取り上げ、新たなコンセプトづくりや商品開発に役立てる唯一の専門雑誌。より健康で快適な食スタイルの実現にむけ、価値ある情報を発信。

出展者と来場者がマッチングする企画を
新聞・雑誌との連動で展開していきます！

食の品質、おいしさ、健康機能を探求する商品開発者が多数来場し、出展者と活発な技術交流・商談を展開する『B to B展示会』！

当展の趣旨

→食品原料・素材関連企業と食品メーカー開発関係者とのビジネスマッチングの場

ifia JAPAN		HFE JAPAN	
出展対象	来場対象	出展対象	来場対象
- 食品原料／素材／添加物 - 受託加工・OEM - 食品分析／衛生対策 - IT／品質管理システム - 製造装置・技術 - 認証、環境、コンサルティング - 食品包装・パッケージ	- 一般食品メーカー - 飲料メーカー - 栄養士／管理栄養士／医療従事者 - 商社／小売り／流通／通販 - 外食／中食／惣菜／フードサービス／レストラン - 受託加工／検査／分析 など	- 機能性原料／素材 - 健康食品向け原料／素材 - 機能性表示食品 - 受託加工・OEM - 健康機能性評価／機能性成分分析 - 計測機器・製造装置 など - SR／コンサルティング	- 一般食品メーカー - 飲料メーカー - 健康食品メーカー - 医薬品／医薬部外品メーカー／化粧品メーカー - 栄養士・管理栄養士／医療従事者 - 商社／小売り／流通／通販 など

主な来場目的 最新の食品素材・添加物の動向を知る、新製品開発のため情報収集、セミナーへの参加、国内外の新しい提携先・取引先を探すため

来場業種 調味料、製菓・製パン・製麺、飲料・酒類、健康・機能性素材、乳製品などのメーカーのほか、中食、外食、小売/流通などのバイヤーが多数来場！

※2026年来場者アンケートより

展示会の出展目的&効果

→業界専門紙の食品化学新聞社がプロデュースするifia/HFE JAPANに出展を望む声が多い！

出展目的

- 新規顧客開拓のため
- 既存製品の販売促進のため
- 市場ニーズの把握と情報収集のため
- 企業PRのため
- 新製品発表のため
- 代理店の新規開拓

潜在顧客を発掘

平均で260枚の名刺と25件の商談を獲得！

〈会期中の名刺獲得数〉	〈見込み商談獲得数〉
1位…2,600枚	1位…300枚
2位…2,000枚	2位…100枚
3位…1,940枚	3位…60枚

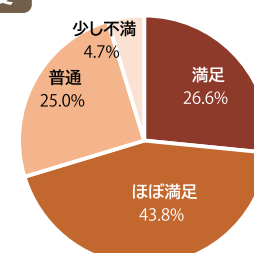
(来場者データ獲得サービスの結果も含む)

※2026年会期後出展者アンケートより

→出展効果UPのために

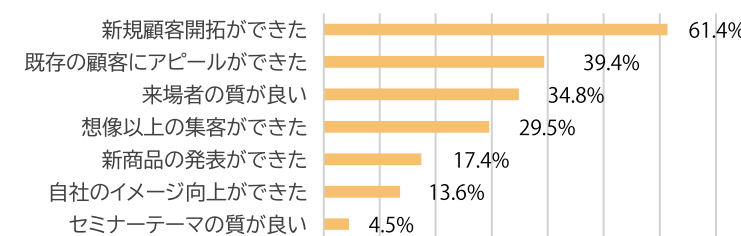
例	会場	会期中	会期後
	会場	会期中	会期後
	会場	会期中	会期後

満足度



理由は…

満足理由



※2026年会期後出展者アンケートより

70%の出展者が満足

出展者の声

- ・グループ会社との共同出展で異なる顧客層が交わり、2026年のセミナー聴講者数は昨年より多く、その場で一挙に商談へと繋げられたのが大きな収穫でした。
- ・今回はブースの造作や展示方法をガラッと工夫してみたのですが、これが大正解！前回比で集客数が大きく向上、具体的な質問も増えました。ブースの設計や見せ方にこだわる重要性を、身をもって実感しました。
- ・関連雑誌の特集に合わせた記事・広告掲載と、別刷り資料のブース配布により、来場者へ展示製品の深い理解を促す好機を作ることができました。
- ・展示会では従来の訪問営業では出会えない企業担当者と短期間で数多く接点を持つことができました。効率的に商談機会を創出でき新たな顧客開拓につながる貴重な場だと実感しています。

2026 年来場企業 (来場者31,096 名より一部抜粋)

→ 徹底したマーケティング・来場誘致プロモーションにより開発・技術・研究者が多数来場されました。

- アース製薬株式会社

■ 株式会社アートコーヒー

■ アイワ州経済開発機構

■ アシア株式会社

■ 愛知県経済農業協同組合連合会

■ 愛知ヨーク株式会社

■ アイリスオーヤマ株式会社

■ アイン食品株式会社

■ 赤城乳業株式会社

■ 株式会社アカシアの樹

■ 秋田県総合食品研究センター

■ 株式会社秋田今野商店

■ 株式会社アクタフーズ

■ 秋本食品株式会社

■ 芥川製菓株式会社

■ 赤穂化成株式会社

■ 株式会社浅田飴

■ アサヒ飲料株式会社

■ 株式会社朝びき若鶏

■ アサヒクオリティアンドイノベーションズ株式会社

■ アサヒグループ食品株式会社

■ アサヒグループホールディングス株式会社

■ 株式会社アサヒコ

■ 旭合同株式会社

■ 旭トラストフーズ株式会社

■ アサヒビール株式会社

■ 有限会社味商

■ 味の素バカリー株式会社

■ 味の素冷凍食品株式会社

■ アスクル株式会社

■ アズビル株式会社

■ 安曇野食品工房株式会社

■ アズワン株式会社

■ 株式会社アセラ

■ 株式会社アップウェル

■ あづま食品株式会社

■ 株式会社ADEKA

■ 阿部製粉株式会社

■ あみ印食品工業株式会社

■ 株式会社アヤバ洋菓子

■ アルファフーズ株式会社

■ 株式会社アルマード

■ アヲハタ株式会社

■ 株式会社アンカー

■ アンファー株式会社

■ イオン株式会社

■ イオントップバリュ株式会社

■ イオンフードサプライ株式会社

■ 池田物産株式会社

■ 株式会社石川酒造場

■ 株式会社石切山俊常商店

■ 石光商事株式会社

■ 株式会社伊豆フェルメンテ

■ 株式会社伊勢惣

■ 一番食品株式会社

■ 株式会社荏番屋

■ イチビキ株式会社

■ 一正蒲鉾株式会社

■ 井筒まい泉株式会社

■ 株式会社伊藤園

■ 井藤漢方製薬株式会社

■ イトウ製菓株式会社

■ 伊藤忠商事株式会社

■ 伊藤忠食品株式会社

■ 伊藤忠食糧株式会社

■ 伊藤ハム株式会社

■ 伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

■ いなば食品株式会社

■ 茨城県産業技術イノベーションセンター

■ 株式会社イムパックスケミカルズ謙信洋行

■ 井村屋フードサービス株式会社

■ 株式会社さき崎清七商店

■ 岩田醸造株式会社

■ インドネシア共和国大使館

■ Wismettacフーズ株式会社

■ 株式会社上野風月堂

■ 株式会社上万糧食製粉所

■ 株式会社宇田川商店

■ 内堀醸造株式会社

■ 宇都宮市役所

■ UMI UNITED JAPAN株式会社

■ Umios株式会社

■ 株式会社ウメケン

■ 株式会社梅の花グループ
- 梅乃宿酒造株式会社

■ ウンログ株式会社

■ エア・ウォーターアグリ&フーズ株式会社

■ 株式会社ANAケータリングサービス

■ 株式会社栄太樓總本舗

■ ANAフーズ株式会社

■ エーザイ株式会社

■ エースコック株式会社

■ 株式会社エースバカリー

■ エームサービス株式会社

■ 株式会社エコス

■ 江崎グリコ株式会社

■ エスキモーカフェ

■ エステー株式会社

■ 株式会社エスバル

■ SBIアラブロモ株式会社

■ エスピー食品株式会社

■ 株式会社NTTドコモ

■ エバラ食品工業株式会社

■ 株式会社えひめ飲料

■ FVジャパン株式会社

■ 株式会社エルビー

■ 塩水港精糖株式会社

■ 株式会社遠藤商会

■ 遠藤食品株式会社

■ 株式会社遠藤製餡

■ オイシックス・ラ・大地株式会社

■ 王子食品株式会社

■ オークラ製菓株式会社

■ 大阪サニタリー株式会社

■ 株式会社大崎水産

■ オーストラリア大使館

■ 大関株式会社

■ 株式会社太田胃散

■ 株式会社久世

■ 大塚食品株式会社

■ 大塚製薬株式会社

■ 沖縄県東京事務所

■ 奥本製粉株式会社

■ 合同会社おさかなフーズ

■ 株式会社アヤバ洋菓子

■ お多福醸造株式会社

■ オタフクソース株式会社

■ 尾西食品株式会社

■ 小野薬品工業株式会社

■ オハヨー乳業株式会社

■ オランダ大使館

■ 株式会社オリエンタルランド

■ オリオンビール株式会社

■ 株式会社オリジン

■ オリジン東秀株式会社

■ オリックス株式会社

■ 株式会社カーブスジャパン

■ カイゲンファーマ株式会社

■ 花王株式会社

■ 香川県産業技術センター

■ 香川県庁

■ 株式会社果香

■ 鹿児島県庁

■ カゴメ株式会社

■ 菓子工房KIQCHI

■ 春日井製菓販売株式会社

■ 株式会社勝木研二商店

■ 加藤産業株式会社

■ 加藤製菓株式会社

■ 株式会社加藤美蜂園本舗

■ 株式会社加藤洋行

■ かどや製油株式会社

■ カナダ大使館

■ カネカ食品株式会社

■ かね七株式会社

■ 株式会社かね善

■ カネテツデリカフーズ株式会社

■ 兼松株式会社

■ カネ美食品株式会社

■ カバヤ食品株式会社

■ 上高地みそ株式会社

■ 株式会社芥子屋四郎

■ カルビー株式会社

■ 株式会社川島屋

■ 川商フーズ株式会社

■ 川光商事株式会社

■ 神田物産株式会社

■ 関東砂糖株式会社

■ 関東バック株式会社
- 関門雑穀商事株式会社

■ カンロ株式会社

■ キー・ウォーター株式会社

■ 菊水酒造株式会社

■ KISCO株式会社

■ 木田製粉株式会社

■ キックマン株式会社

■ キノエ醤油株式会社

■ 株式会社紀ノ國屋

■ 岐阜県庁

■ 株式会社紀文食品

■ 株式会社木村屋総本店

■ キューサイ株式会社

■ キュービー株式会社

■ キュービータマゴ株式会社

■ 共栄製茶株式会社

■ 株式会社崎陽軒

■ 共親製菓株式会社

■ 京セラ株式会社

■ 株式会社京樽

■ 協同乳業株式会社

■ 京都府

■ 共立製薬株式会社

■ 協和香料興産株式会社

■ 株式会社極洋

■ 極洋フレッシュ株式会社

■ キリンビバレッジ株式会社

■ キリンホールディングス株式会社

■ キング醸造株式会社

■ 株式会社銀座コージーコーナー

■ 銀座ステファニー化粧品株式会社

■ 金印株式会社

■ 金印わさび株式会社

■ 株式会社ギンビス

■ シマダヤ株式会社

■ クックデリ株式会社

■ 株式会社国太楼

■ 株式会社久原本家グループ本社

■ 株式会社クボタ

■ 熊本県果実農業協同組合連合会

■ 熊本県酪農業協同組合連合会

■ クラシエ株式会社

■ 株式会社グリーンハウス

■ 株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

■ クリタ食品株式会社

■ 株式会社ぐるなび

■ 株式会社グレーブストーン

■ KDDI株式会社

■ ケンコーマヨネーズ株式会社

■ 株式会社ケン・ホテル&リゾートホールディングス

■ 株式会社湖池屋

■ 小岩井乳業株式会社

■ 株式会社合食

■ 興真乳業株式会社

■ 厚生労働省

■ 株式会社神戸風月堂

■ 株式会社神戸物産

■ 株式会社神戸屋

■ コーシン乳業株式会社

■ 株式会社コーセー

■ コープデリ生活協同組合連合会

■ ゴールドバック株式会社

■ 株式会社コカ・コーラ東京研究開発センター

■ 国分グループ本社株式会社

■ 株式会社コスモフーズ株式会社

■ コスモヘルス株式会社

■ 株式会社小善本店

■ 株式会社西友

■ 小西安株式会社

■ 小林生麺株式会社

■ 小林製薬株式会社

■ 株式会社コロパン

■ コンフェックス株式会社

■ 株式会社サイゼリヤ

■ 在日イタリア商工会議所

■ 在日ベルギー大使館

■ 在日ロシア連邦通商代表部

■ 栄香料株式会社

■ 栄屋乳業株式会社

■ 株式会社坂田信夫商店

■ 坂本香料株式会社

■ 佐久間製菓株式会社

■ 株式会社佐々木香料店
- サッポロビール株式会社

■ サトウ食品株式会社

■ 佐藤製薬株式会社

■ 佐藤糖粉株式会社

■ 株式会社サトー商会

■ 株式会社サプリメントジャパン

■ 株式会社山海

■ 株式会社サンクト

■ 三幸食品株式会社

■ 三幸製菓株式会社

■ サンスター株式会社

■ 株式会社サン・ダイコー

■ 株式会社サンデリカ

■ 参天製薬株式会社

■ 株式会社サンドラッグ

■ サントリーウエルネス株式会社

■ サントリー食品インターナショナル株式会社

■ サントリーホールディングス株式会社

■ 株式会社サンフレッセ

■ 株式会社サンメリー

■ サンヨー食品株式会社

■ 株式会社サンヨーフーズ

■ 三和伍託株式会社

■ 三和フード株式会社

■ 株式会社ジェイアール東日本企画

■ JA全農青果センター株式会社

■ JAあいち経済連

■ 株式会社J-オイルミルズ

■ 株式会社ジェフコ

■ シオノギヘルスケア株式会社

■ 敷島製パン株式会社

■ 静岡県庁

■ 株式会社資生堂

■ 信濃高原食品株式会社

■ シマダヤ株式会社

■ 株式会社シャトレーゼ

■ ジャパンフードサプライ株式会社

■ 株式会社JALUX

■ JALロイヤルケータリング株式会社

■ ジュビタージュップチャンネル株式会社

■ 株式会社聚楽

■ 株式会社ジョイアス・フーズ

■ 株式会社ジョイフル

■ 正栄食品工業 株式会社

■ 正田醤油株式会社

■ 昭和興産株式会社

■ 昭和産業株式会社

■ 株式会社食研

■ 株式会社食通

■ 信州ハム株式会社

■ 株式会社新宿高野

■ 株式会社新進

■ 株式会社スーパリアルプス

■ 株式会社すかいらく・ホールディングス

■ 株式会社スギ薬局

■ 株式会社鈴木製餡所

■ 株式会社鈴廣蒲鉾本店

■ スズヒロシーフーズ株式会社

■ スターゼン株式会社

■ スターバックスコーヒージャパン株式会社

■ スノーデン株式会社

■ 住商フーズ株式会社

■ スミダ飲料株式会社

■ 住友商事株式会社

■ 株式会社生活の木

■ 株式会社セイコーマート

■ コスモフーズ株式会社

■ コスモヘルス株式会社

■ 株式会社セイミヤ

■ 株式会社西友

■ 株式会社セブン&アイ・ホールディングス

■ ゼリア新薬工業株式会社

■ ゼリアヘルスウェイ株式会社

■ 全国農業協同組合連合会

■ 株式会社扇屋総本舗

■ 株式会社ゼンショーホールディングス

■ 全日空商事株式会社

■ 全酪フーズ株式会社

■ 株式会社爽健亭

■ 双日株式会社

■ 双日(上海)株式会社

■ ソダニッカ株式会社

■ 株式会社そごう・西武

■ ソントン食品株式会社

■ 第一三共ヘルスケア株式会社

- 第一屋製パン株式会社

■ 大栄フーズ株式会社

■ 株式会社ダイショウ

■ 大正製薬株式会社

■ 株式会社ダイショー

■ 大東カカオ株式会社

■ ダイドードリンコ株式会社

■ タイヘイ株式会社

■ 大鵬薬品工業株式会社

■ 株式会社大丸松坂屋百貨店

■ 大洋エアアンドエフ株式会社

■ 株式会社タカキベーカーリー

■ 高千穂交易株式会社

■ タカナシ乳業株式会社

■ タカノ株式会社

■ タカノフーズ株式会社

■ 株式会社タカヨシ

■ 宝酒造インターナショナル株式会社

■ 滝沢ハム株式会社

■ 合同会社田島柑橘園&加工所

■ 多田製粉株式会社

■ 田中製館株式会社

■ タマノイ酢株式会社

■ タマムラデリカ株式会社

■ 株式会社タムラ食品

■ 株式会社たらみ

■ チチャス株式会社

■ ちとせ食品販売株式会社

■ 千葉県庁

■ 千葉県産業支援技術研究所

■ ちば醤油株式会社

■ 千葉製粉株式会社

■ チハヤ株式会社

■ 中央魚類株式会社

■ 中外薬品工業株式会社

■ 駐日英国大使館

■ チロルチョコ株式会社

■ 月島商品工業株式会社

■ 株式会社つくば食品

■ 筑波乳業株式会社

■ 株式会社ツムラ

■ 株式会社ツルハグループマーチャングダイジジグ

■ 株式会社ディー・エイチ・シー

■ 合同会社DMM.com

■ 株式会社ティップネス

■ 株式会社ディリーフーズコーポレーション

■ テーブルマーク株式会社

■ テーブルランド株式会社

■ 寺本製菓材料株式会社

■ デリア食品株式会社

■ 株式会社デリカ

■ 株式会社デリカシェフ

■ 株式会社デリコ

■ 株式会社テルヴィス

■ 株式会社デルソーレ

■ 日本チョコレート工業協同組合

■ 株式会社でん六

■ 東亜新薬株式会社

■ 東海漬物株式会社

■ 東海穀粉株式会社

■ 東葛食品株式会社

■ 株式会社東急ストア

■ 東京エアポートレストラン株式会社

■ 東京ソルト株式会社

■ 公益財団法人東京都中小企業振興公社

■ 株式会社東京風月堂

■ 株式会社東ハト

■ 東洋カプセル株式会社

■ 東洋水産株式会社

■ 東洋製罐グループホールディングス株式会社

■ 株式会社東洋発酵

■ トースト株式会社

■ トオカツフーズ株式会社

■ トーニチ株式会社

■ ドーバー酒造株式会社

■ 株式会社ドール

■ Dole Holdings 2010 (Thailand) Ltd.

■ 株式会社十勝大福本舗

■ 常盤薬品工業株式会社

■ 栃木県産業技術センター

■ 鳥取県庁

■ 株式会社ドールコーヒー

■ 株式会社富岡食品

■ トモエ乳業株式会社

■ 株式会社友樹飲料

■ 豊田通商株式会社

■ 豊通ケミプラス株式会社

- 株式会社虎屋

■ 鳥越製粉株式会社

■ 株式会社鳥慎

■ 株式会社トリドールホールディングス

■ 株式会社トンボ飲料

■ 株式会社ドンレミー

■ 中沢乳業株式会社

■ 中島水産株式会社

■ 株式会社永谷園

■ 公益財団法人長野県産業振興機構

■ 株式会社中村屋

■ 株式会社中山薬品商会

■ 名古屋製酪株式会社

■ 株式会社ナチュラリープラス

■ 株式会社ナックス

■ 株式会社なとり

■ 七転び八起き

■ 株式会社波里

■ 株式会社ナルミヤ

■ 株式会社にしき食品

■ 西本Wismettacホールディングス株式会社

■ ニチニチ製菓株式会社

■ 日仏商事株式会社

■ ニチモウ株式会社

■ 日油株式会社

■ 株式会社ニチレイ

■ 株式会社ニチレイフーズ

■ 日清医療食品株式会社

■ 日清オイリオグループ株式会社

■ 日清商事株式会社

■ 日清食品ホールディングス株式会社

■ 日清製粉株式会社

■ 株式会社日清製粉ウエルナ

■ 株式会社日清製粉グループ本社

■ 日清ヨーク株式会社

■ 株式会社ニッスイ

■ 日世株式会社

■ 株式会社ニッセン

■ 日東富士製粉株式会社

■ 日東ベスト株式会社

■ 株式会社ニッポン

■ 株式会社日本アクセス

■ 日本ケミファ株式会社

■ 株式会社日本デリカサービス

■ 日本ハム株式会社

■ 日本ベッTFood株式会社

■ 日本ルナ株式会社

■ 日本エアポートデリカ株式会社

■ 日本海味噌醤油株式会社

■ 日本ケロッグ合同会社

■ 日本コカ・コーラ株式会社

■ 日本ジャクリー株式会社

■ 日本酒類販売株式会社

■ 日本食研ホールディングス株式会社

■ 日本生活協同組合連合会

■ 日本たばこ産業株式会社

■ 日本チョコレート工業協同組合

■ 株式会社前川製作所

■ 株式会社マックス食品工業

■ 抹茶ホールディングス株式会社

■ 有限会社松丸商店

■ 株式会社マツモト交商

■ 株式会社松屋フーズ

■ マラウイ共和国大使館

■ マリンフーズ株式会社

■ 株式会社丸井グループ

■ 株式会社MARUEIグループ

■ 株式会社マルエツ

■ 丸源飲料工業株式会社

■ 株式会社ノエビア

■ ノーベル製菓株式会社

■ ノルウェー大使館

■ ハーゲンダッツジャパン株式会社

■ 株式会社ハーバー研究所

■ 株式会社パールエース

■ ハイスキー食品工業株式会社

■ 株式会社ハイデイ日高

■ ハウスギヤパン株式会社

■ ハウス食品株式会社

■ ハウス食品グループ本社株式会社

■ 白元アース株式会社

■ 株式会社はくばく

■ はごろもフーズ株式会社

■ パシフィック洋行株式会社

■ ハチ食品株式会社

■ パナソニック株式会社

■ ハナマルキ株式会社

■ 株式会社はやしや

- ハラダ製茶株式会社

■ パルシステム生活協同組合連合会

■ 株式会社バレスホテル

■ 株式会社阪急阪神百貨店

■ 株式会社バンダイ

■ B-Rサーティワン アイスクリーム株式会社

■ 株式会社BMLフード・サイエンス

■ 株式会社東日本ソルト

■ ヒガシマル醤油株式会社

■ ひかり味噌株式会社

■ ヒゲタ醤油株式会社

■ 株式会社日高フレッシュ

■ 日の本穀粉株式会社

■ 株式会社平野屋

■ 株式会社廣尾颯月堂

■ 備後漬物株式会社

■ 株式会社ファーマフーズ

■ 株式会社ファミリーマート

■ 株式会社ナルミヤ

■ フィード・ワン株式会社

■ 株式会社Foodie Lab

■ 株式会社フォーシーズ

■ 福岡県 東京事務所

■ 福島県庁

■ 福山酢醸造有限会社

■ 富士産業株式会社

■ フジコ株式会社

■ フジパン株式会社

■ フジバングループ本社株式会社

■ 富士フィルム株式会社

■ フジフーズ株式会社

■ 株式会社富士見養蜂園

■ 株式会社不二家

■ プライムデリカ株式会社

■ プリマハム株式会社

■ 株式会社フルツタフルツタ

■ ブルドックソース株式会社

■ 株式会社ブルボン

■ 古谷乳業株式会社

■ 株式会社プロンコピリー

■ 米国大使館

■ 株式会社ベイシア

■ ベースフード株式会社

■ ベルギー王国フロンド地域政府 貿易・外国投資振興庁

■ 株式会社ベルク

■ ベル食品工業株式会社

■ 株式会社宝幸

■ 株式会社豊彩

■ 株式会社ホームデリカ

■ 株式会社ポーラ

■ 株式会社ボストンハウス

■ 北海道コカ・コーラボトリング株式会社

■ 北海道乳業株式会社

■ ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社

■ ホリカフーズ株式会社

■ 株式会社ボンバドウルアソシエ

■ 株式会社前川製作所

■ 株式会社マックス食品工業

■ 抹茶ホールディングス株式会社

■ 有限会社松丸商店

■ 株式会社マツモト交商

■ 株式会社松屋フーズ

■ マラウイ共和国大使館

■ マリンフーズ株式会社

■ 株式会社丸井グループ

■ 株式会社MARUEIグループ

■ 株式会社マルエツ

■ 丸源飲料工業株式会社

■ 株式会社ノエビア

■ ノーベル製菓株式会社

■ ノルウェー大使館

■ ハーゲンダッツジャパン株式会社

■ 株式会社ハーバー研究所

■ 株式会社パールエース

■ ハイスキー食品工業株式会社

■ 株式会社ハイデイ日高

■ ハウスギヤパン株式会社

■ ハウス食品株式会社

■ ハウス食品グループ本社株式会社

■ 白元アース株式会社

■ 株式会社はくばく

■ はごろもフーズ株式会社

■ パシフィック洋行株式会社

■ ハチ食品株式会社

■ パナソニック株式会社

■ ハナマルキ株式会社

■ 株式会社はやしや

- 三菱ケミカルアクア・ソリューションズ株式会社

■ 三菱商事株式会社

■ 三菱食品株式会社

■ 三菱電機株式会社

■ 株式会社三菱UFJ銀行

■ 駐日南アフリカ共和国大使館

■ 南日本ハム株式会社

■ ミニストップ株式会社

■ 株式会社美松製菓

■ 宮崎県庁

■ 明星食品株式会社

■ 株式会社武蔵製菓

■ 株式会社武蔵野

■ 株式会社武蔵野フーズ

■ 株式会社武蔵野ホールディングス

■ 株式会社明治

■ 株式会社明治座

■ 株式会社ファンケル

■ フィード・ワン株式会社

■ 株式会社Foodie Lab

■ 株式会社フォーシーズ

■ モランボン株式会社

■ 森永商事株式会社

■ 森永乳業株式会社

■ 森乳業株式会社

■ 守山乳業株式会社

■ 森六株式会社

■ 株式会社モンテール

■ モンデ酒造株式会社

■ 株式会社モンテローザ

■ 株式会社ヤココ

■ 株式会社ヤガイ

■ 株式会社ヤクルト本社

■ ヤスマ株式会社

■ ハッ岳乳業株式会社

■ ヤマエウ野株式会社

■ 株式会社山形屋商店

■ ヤマキ株式会社

■ 山崎製パン株式会社

■ ヤマザキビスケット株式会社

■ ヤマザ醤油株式会社

■ ヤマダイ食品株式会社

■ 株式会社ヤマダフーズ

■ 株式会社山田養蜂場本社

■ 株式会社山星屋

■ 山本漢方製菓株式会社

■ ヤモリ株式会社

■ 株式会社ヤヨイサンフーズ

■ ユアサフナシヨク株式会社

■ コウキ食品株式会社

■ 株式会社ユーキャン

■ 株式会社ユーグレナ

■ UCC上島珈琲株式会社

■ ユキグニファクトリー株式会社

■ 雪印ビーンスターク株式会社

■ 雪印メグミルク株式会社

■ 株式会社ユナイテッド エフ・ビー・エス

■ 株式会社ユニカフェ

■ ユニ・チャーム株式会社

■ 株式会社ユニマッTLライフ

■ 養命酒製造株式会社

■ 横井醸造工業株式会社

■ 株式会社吉野家ホールディングス

■ 株式会社ヨシムラフードホールディングス

■ 株式会社ヨックモック

■ よつ葉乳業株式会社

■ 米屋株式会社

■ 酪王協同乳業株式会社

■ 株式会社利久

■ 株式会社りそな銀行

■ リボン食品株式会社

■ 株式会社龍角散

■ 株式会社良品計画

■ 株式会社レバスト

■ 株式会社ローソン

■ ロート製薬株式会社

■ 株式会社ロック・フィールド

■ 六甲バター株式会社

■ 株式会社ロッテ

■ 株式会社ロッテホールディングス

■ 株式会社ロフト

■ わかもと製薬株式会社

■ わらべやデリカ株式会社

■ わらべや日洋食品株式会社

充実した来場誘致活動

→より多くの来場者を貴社ブースに呼び込むための4つのポイント！

1. 展示会開催告知(DM)案内状を無料で提供

開催内容が掲載された開催告知(DM)招待券を無料でご提供いたします。貴社よりお客様へご送付することで、貴社ブースやプレゼンテーションへの来場を促すことができます。主催者からも、全国の企業や各国大使館、行政機関、関連団体へ発送しております。



2. 出展者プレゼンテーションの利用でより効果的にPR

多種多様な来場者が訪れる展示会場内に、プレゼンテーション会場を設置します。市場ニーズを反映させたテーマの特別セッションも多数用意し、目的に合わせた来場者を誘致します。多くの集客が見込まれ、貴社製品や技術をより効果的にPRが可能です。



3. 出展品目のブランディングを高めるために＜食品化学新聞社発行媒体への掲載＞

1964年に創刊以来食品業界で広く支持されている、食品添加物・素材から健康食品原料までを網羅した食品原料の専門紙「食品化学新聞」をはじめ、月刊誌「月刊フードケミカル」、「FOOD STYLE21」など業界の最新情報を発信する食品化学新聞社の紙・誌面で特集を企画し出展者・製品のプロモーションを行うなど、全面的にバックアップします。



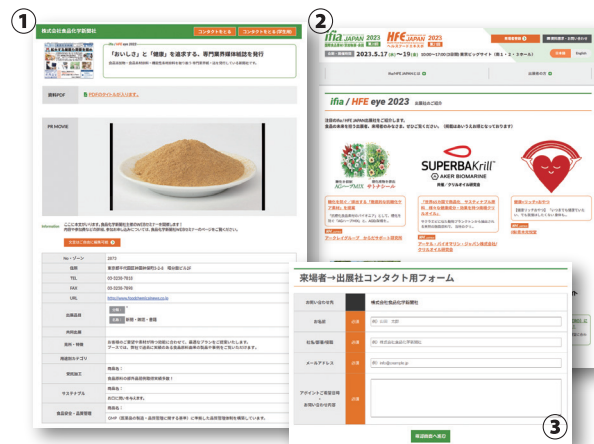
4. 公式サイトでの出展者情報PR

→公式HP内の専用ページ(URL)で各社の出展製品をPRし、各社のHP、メルマガにも告知ができます。

出展者情報ページ

出展者は無料でHPに掲載いただけます(掲載期間は2027年11月末まで)

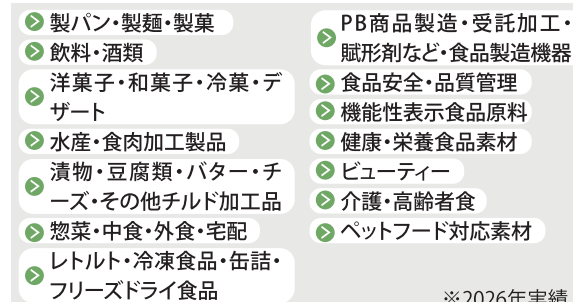
- ①出展者ページでは、出展者情報登録ページの該当枠にご記入いただきますと無料で掲載いたします。資料や動画を掲示することも可能です。
- ②最も多く閲覧されるTOPページ(ifia/HFE eye)上にもランダムで6社の情報が表示されます。
- ③アポイント機能をご活用いただければ、来場者は開催期間前から直接担当者と相談ができ、会場内での商談時間の短縮につながります。



用途別分類カテゴリ

- ①出展者情報登録ページから14に分かれたカテゴリごとに使用できる貴社製品名と説明文をご登録していただく事で、会期前から対象ターゲット来場者にPRができます。
- ②公式HPの出展者情報一覧などに表示され、会期前から訪問者の増加も見込めるので、情報を多く入力することをオススメします。
- ③開催前に新聞や雑誌などの媒体と連動し、一覧をご紹介します。

出展社を用途別カテゴリで探す>



※2026年実績

**WEBサイトの出展者キーワード検索から、来場者が求めている素材を
よりの確に、企業名、原材料名などを検索することができます。**

アワードエントリー＜出展料金に含む＞

→各ブースを見学した来場者が最も魅力的な製品や技術、サービスに投票し、 ifia/HFE JAPAN アワード受賞企業・製品を決定します。

1. アワードの種類

「最優秀賞」、「製品力賞」、「技術力賞」、「ベストPR賞」など、来場者のアンケート投票を集計して受賞が決まります。

2.公式サイトで「わが社の製品力」としてノミネート商品をPR

公式HPの出展者情報登録ページから「わが社の製品力」をご入力いただきますと、自動的にアワードの製品力賞にエントリーされます。それに併せて弊社媒体でもご紹介させていただきます。



※登録したノミネート企業から「製品力賞」は選考されます。

4. ブース掲示用の製品カシール

製品カシール1枚をご提供。PRしたい展示物に貼って来場者にアピールできます。



製品カシール

展示品目のうち、来場者に最もアピールしたい製品(製品力賞の候補)に貼り、来場者の注目度を高めています。

3. 受賞告知(会期最終日と会期後)

会期最終日に受賞した出展ブース前には立て看板を置き、表彰します。会期後も新聞で受賞企業が告知されます。



5. アワード景品でPR

来場者アンケートを誘致するために出展者から提供いただいたアワード景品をアワード投票者に提供します。出展ブース以外でもアピールが可能です。



出展者向け来場者データ獲得サービス

→来場者証のQRコードから来場状況を把握し、分析、管理する「来場者データ取得サービス」です。

①スマホ「Quick lead(クイックリード)」

※来場登録者のデータはリアルタイムに取得

基本利用料金： **¥49,500**

追加アカウント： **¥22,000**

※機材(スマホ)・通信環境(ネット回線)は自社でご用意

②「ハンディシステム」

※来場登録者のデータは翌週木曜日に取得

基本利用料金： **¥49,500**

追加のハンディQRコードリーダー： **¥22,000**

※機材(ハンディQRコードリーダー)は1台貸出し



入場証のQRコードにて来場状況の把握と分析(業種区分etc.)・管理ができます。

【問合せ先】SOU グローバル&コミュニケーション(株)
Peak1 事業本部 来場者データサービス係
Tel:03-5577-7871 E-mail:ifia_exhibitor@f-vr.jp

ifa JAPAN 2027／HFE JAPAN 2027 出展規約

1. 会 期

2027年5月19日(水)～5月21日(金) 10：00～17：00
ただし、会場の都合及び天変地変、疫病及び疫病の蔓延に関する行政等の指示、交通機関の障害、ストライキその他やむを得ない事情により変更または中止する場合があります。

2. 会 場

東京ビッグサイト 南ホール1・2・4／会議棟
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

3. 主催

【主催】株式会社食品化学新聞社
〒101－0051 東京都千代田区神田神保町3－2－8 昭文館ビル2F
TEL:03－3238－7520 (ifa/HFE JAPAN事務局)／FAX:03－3238－7898

4. 出展料金

- ◆スペース小間 ￥462,000(税込)／1小間・9㎡
※壁面パネル等の基礎装飾は含まれません。
※幹線工事費・電気使用料金は含まれません。
- ◆パッケージ小間 ￥605,000(税込)／1小間・9㎡(基本装飾込み)
料金に含まれるもの(1小間当り):壁面、和英社名板(1枚)、カーペット、受付カウンター1台、パイプ椅子2脚、スポットライト3灯、800Wコンセント1ヶ、ゴミ箱1ヶ、貴名受け1ヶ、期間中の小間内清掃
※電気使用料金(1kw)が含まれます。

- ◆角小間料金 1角につき ￥22,000(税込)増し

- ◆ミニブース ￥264,000(税込)／1ブース・4㎡(パネル用壁面+展示台)
料金に含まれるもの:壁面、和文社名板(1枚)、システム台1台、パイプ椅子1脚、800Wコンセント1ヶ、期間中のミニブース内清掃
※電気使用料金(1kw)が含まれます。

◎装飾オプションについては出展案内をご参照下さい。

5. プレゼンテーション料

- ◆出展者プレゼンテーション ￥41,800(税込)／1セッション(15分)
料金に含まれるもの:プロジェクター、スクリーン、PC、ポインター、マイクの使用
会場:展示会場内 60席(予定)
※日時の割当は事務局にて調整させていただきます。申込書受領後の参加取消の場合は、全額を取消料として申し受けますのでご了承ください。
※連続で行う場合は、4セッション(60分)を上限とさせていただきます。
※受付で預かりした聴講者情報につきましてはプレゼン終了後に演者にお渡しいたします。
※聴講者情報は各企業の個人情報取扱方針の下、適切に管理してください。

6. 出展申込み

(A) 申込み期間:2027年1月29日(金)まで
出展申込期間中であっても、申込み小間数が予定小間数に達した場合は、申込みを締切ることがございます。

(B) 申込み方法

本出展規定の内容をご確認・ご了承いただきました上、ifa公式ホームページからアクセスし、出展登録フォームよりお申込みください。なお出展申込は、出展者において正当な権限ある者によってご登録されたものとみなします。

(C) 申込み小間位置

小間位置につきましては、申込みの順を考慮し、各出展者のご希望の位置を仮決定させていただきますが、会場の都合や企画内容あるいは出展申込の状況によって、事務局側で会場レイアウトを調整することがございますので、最終レイアウト決定時に出展者に小間位置の移動をお願いすることがあります。

(D) 申込みの決定

事務局が出展申込を受領したと同時に効力が発生します。なお主催者は、出展の申込みが適当でないと判断した場合に出展をお断りする場合があります。また、申込受領時に判明していなかった事実が事後に判明し、出展の申込みが適当でないと判断される場合にも、遡って出展を取り消すことがあります。

(E) 申込みにかかる情報の取り扱い

出展申込みに際し、出展者が主催者に提供した情報は、原則として、主催者が本展を円滑に運営するため、及び次年度以降の本展の開催案内等を行う目的のみにより使用いたします。

(F) 出展者における情報の取り扱い

出展者が、各小間内又はプレゼンテーションの機会に取得した情報は、出展者の責任において管理するものとし、主催者は、かかる管理を怠ったことに基づく損害及びこれに関連する一切の損害について、責任を負いません。

7. 出展料金支払いスケジュール

- ・1回目支払期日：出展申込みの翌月末まで／出展料金の50%
 - ・2回目支払期日：2027年3月31日(水) 開催前々月末／出展料金残金全額(出展料金の50%)
- ※早割・超早割適用の場合、2回目支払期日は2026年12月31日(木)となります。
- ※申込受領確認後1週間以内に請求書を発行いたします。同書に記載された期日が「1回目支払期日」となります。
- ◆出展申込みの時期により、1回目支払期日が、2回目支払期日以降の日になってしまう場合、出展料金全額をお支払いください。
 - ◆指定口座へのお振込をお願いします。手形によるお支払は、お受けできませんのでご了承ください。
 - ◆振込手数料は、申込み者負担とさせていただきます。

8. 出展申込後の変更・取消

出展者が、出展申込みを終えた後、出展内容を変更する場合、4及び5記載の各料金をもとに、その差額を請求させていただきます。ただし、主催者が、変更箇所が軽微なものであると認めた場合には、協議を行う場合がございます。

- (1) 出展者が、出展申込みを終えた後、自己の都合で出展を取消す場合、次のとおり取消料を申し受けます。
- ①申込日から開催日の6カ月前まで…………… 出展料の15%
 - ②開催日の6カ月前以降2カ月前以前…………… 出展料の50%
 - ③開催日の2カ月前以降……………出展料の全額

※なお、上記①・②・③の該当判断は、出展者からの出展取消しの書面による意思表示を、主催者が受領した時点をもって判断するものとします。

- (2) 小間種類をパッケージ小間からスペース小間へ変更した場合、次のとおり取消料を申し受けます。
- ①開催日の4カ月前まで…………… 取消料が発生しない
 - ②4カ月前から2回目支払い期日までの間…………… 差額の50%
 - ③2回目支払い期日以降……………差額全額

9. スペースの転貸等の禁止

出展者は、主催者から割り当てられた小間を主催者の承諾なしに転貸、交換、譲渡、又は第三者のために担保に供することはできません。かかる行為が判明した場合には、主催者は、当該出展者及び出展者から権利を譲り受けた者の出展を取り消すことができ、取消時点において支払済みの出展料は返還いたしません。

10. 共同出展の取扱い

2者以上の出展者が共同で出展を申込みことができます。この場合は、1者が代表して出展を申込み、出展料の支払等請求手続きを行ってください。ただし展示会としては共同出展者全者を出展者とするので、チラシ、ウェブなどの出展者紹介は全ての企業、団体が個別に行うことができます。詳細については、事務局までご相談ください。

11. 搬入と搬出

- (A) 展示物の会場への搬入期間及び搬出期間などについては、後日、主催者から「展示規則・運営要領」により通知します。
- (B) 会期中は、主催者の承認なしに出展者が小間内装飾や大型展示物の搬入及び撤去を行うことはできません。
- (C) 小間内の設備は、開催初日午前10時までに整備し展示を完了してください。空箱・残材等は同時に撤去してください。
- (D) 出展者は、出展品の撤去及び小間内の原状回復を開催最終日の午後9時までに完了してください。同期日を過ぎて、小間内及び割当てられた保管場所等に残置された動産等については、出展者が所有権を放棄したものとみなし、主催者が撤去いたします。この場合、撤去にあたり費用が生じた場合には、当該出展者のご負担となり、当該費用は、主催者又は主催者が撤去を依頼した業者により見積もられた金額となります。

12. 印刷物と宣伝行為

- (A) 主催者は本展において、出展者が作成・持参する印刷物以外の印刷物について、著作権を有します。
- (B) 主催者は、印刷物の作成にあたり十分留意しますが、掲載情報に誤りや脱落等があった場合は、別途手段での訂正の努力をします。
- (C) 出展者がカタログ等の印刷物を配布、設置、展示する場合は、各出展者が割り当てられた小間内において行うものとし、原則的に他の場所においてこれを行うことはできません。その他の販促、宣伝などについても割り当てられた小間内で実施し、他の場所で行うことはできません。なお、出展者プレゼンテーション、セミナー、企画コーナーなどにおいては主催者の判断により配布・設置が可能な場合があります。主催者に別途お問合せ下さい。
- (D) 出展者が本展に印刷物を持参して配布、設置、展示を行う場合、出展者は、当該印刷物において、他者の知的財産権その他の権利を侵害しないよう十分に注意する義務を負います。なお、主催者は、出展者が本展に持参して配布、設置、展示を行った印刷物が、他者の権利を侵害した場合、その損害を賠償する責任を一切負いません。
- (E) 出展者は、主催者が本展のために行う印刷物の配布、展示について、知的財産権、肖像権、商標権その他の権利を行使しないことを約束します。ただし、主催者が、本展を開催、運営するために利用したものでない場合は、この限りではありません。
- (F) 本展示会主旨と直接関係のない印刷物を配布・宣伝を行うことはできません。

13. 会期中の安全と補償

- (A) 主催者は、会期中の来場者及び出展者の安全を第一に考え、展示会の中止を含む適切な処置を行うことができます。会期中中に安全上の理由からやむをえず中止する際には出展料の返却はいたしません。
- (B) 出展者及びその代理者が他社の小間や主催者の設備、又は展示会場の設備及び人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展者の責任において行うものとし、主催者は一切責任を負いません。

14. 出展品の管理と免責

主催者は準備から撤去までの全期間を通じ、警備保障会社と契約して会場の管理にあたりますが、展示品の損害、滅失、盗難に関する責任は負いませんので各出展者で管理願います。

15. 保険

- (A) 出展者は、会場への物品搬入開始から撤去終了までの期間、必要と思われるものについて各自各種の保険に加入してください。

- (B) 主催者は展示会開催全体の運営にあたり、不測の事故、傷病などに対応した保険に加入いたしますが、保険契約上、保険対応可能な保険事故は限られておりますので、出展者が第三者に対して賠償責任を負う場合等については主催者側の保険で対応が不可能になります。出展者におかれましては、(A)記載の、各種保険への加入をお願いいたします。

16. 試飲・試食

出展者が試飲・試食を展示期間中に行う場合は、事前に以下の届出、準備を行い、各々提出することが必要となります。かかる行為を怠った場合には、事務局側より、展示の一部又は全部を中止とさせていただくことがあります。

- ①主催者への届出
- ②自社ブース内での手洗い場の設置又は共同手洗い場使用の申し込み
- ③江東区保健所への届出

17. 出展者による違反行為等

- (A) 出展者が「展示規則・運営要領」の規定等に違反した場合は、主催者は、その出展者の出展をお断りし、出展者の出展申込を一方的に取り消すことがあります。この場合、出展者が確保していた展示スペースは主催者が処分することができます。また、出展料については返却する義務を負いません。
- (B) 出展者が「装飾規定」に違反した場合は、速やかに修正をしていただきます。また、その修正作業に伴い発生した費用については、各出展者にてご負担いただきます。

18. 展示会の中止等

- (A) 天変地変、疫病及び疫病の蔓延に対する行政等の指示、交通機関の障害、ストライキ、戦争、内乱、テロその他主催者の責めによらない事情で展示会が開催できない時は、主催者は展示会を中止することができます。ただし、主催者は出展者の負担を抑えるために、中止決定の判断を出来る限り早く行うよう情報収集などに努めます。
- (B) (A)に定める事由によって、展示会が中止となった場合、各出展者の出展料については、各出展者の出展料の総額に下記割合を乗じた金額を各出展者に返却いたします。
- | | |
|-------------------|-----------|
| 開催日1ヵ月前以前…………… | 出展料総額の60% |
| 開催日1ヵ月前～2週間前…………… | 出展料総額の40% |
| 開催日2週間前～開催期日…………… | 出展料総額の0% |
- ※開催期日に近づくにつれ、開催のための経費等を支出していることから、上記のとおりといたしております。予めご了承ください。

19. カスタマーハラスメントならびに迷惑行為への対応

主催者は来場者登録及び展示会への入場が適切に行われるよう管理いたしますが、来場者により下記のような行為が行われた場合は、当該来場者及びその関係者に対し、展示会場からの退場、また、再入場及び次年度以降の来場を禁止し、損害が生じた場合にはその賠償を求め、その他にも必要な措置を講じます。出展者は下記のような行為を確認した場合は該当者の氏名、所属を確認し巡回中のスタッフ又は事務局に申し出て下さい。

- ・大声で威嚇する行為、怒鳴りつける行為
- ・展示物を破損する行為
- ・出展内容や対応について過度な謝罪を要求する行為・出展内容と関係しない質問・意見や不条理なクレームを入れる行為
- ・その他、展示担当者に不快、恐怖を与える、又は出展を妨害する行為

20. その他

- (A) 会期期間中は展示に集中し、準備、撤去は定められた時間に行ってください。
- (B) 展示品や小間の保守及び清掃は、出展者の責任で行ってください。
- (C) 小間内又はプレゼンテーションにおける、展示品の撮影、写生、動画の撮影、録音等の可否の許可は、当該出展者の責任で行ってください。
- (D) 主催者と出展者、来場者、関係者との間で解決できない事項が発生した場合、主催者所在地の裁判所に裁定を委ねる場合があります。
- (E) 展示会の運営詳細は後日発行される「展示規則・運営要項」及び出展者説明会によってお知らせします。

2027年主催者企画テーマ/特別企画

ifia JAPAN 2027 (アイフィアジャパン)

食品添加物、食品原料、その他食品加工にかかわる多くの企業・団体の展示とセミナーにより、加工食品のおいしさ、安全、安定供給を目指す技術者に役立つ情報を発信します

●主なターゲット層



食の安全・科学

※パッケージ小間、ミニブースの社名板とカーペット色はピンクとなります。

検査・分析ではより正確な信頼性の高いデータの確保とあわせて、省力・省スペース・低コストのニーズが増えています。長年継続的に展開してきた本エリアは、食の安全確保と安心できる品質の製品づくりを科学的にサポートする測定装置、検査・分析技術、受託サービスの企業、また関連する行政機関・団体・学会などを網羅し、時代のニーズを的確にキャッチした内容で展開します。

●主な出展分野

食品検査:微生物検査、アレルゲン検査・対策、サンプリング資材、前処理装置
食品分析:カビ毒、栄養成分、農薬・動物用医薬、重金属・PFAS・異物
衛生管理・対策:サニテーション、保存料、日持向上剤、食品安全システム認証・支援、トレーサビリティ、フードセーフティカルチャー、手洗い関連機器・資材、抗菌・除菌関連製品、異物混入対策、施設衛生関連資材
その他:分析・検査受託、輸入輸出コンサルティング、空気感染対策 etc.



<出展特典>

特別価格でプレゼンテーションを申込可能。 ※聴講者データは翌週中にお渡しします。
エリア内特設ステージにて、関連団体・学会を中心とした著名な講師による基調講演(30分)の後に、企業講演枠(15分)を実施、熱気あふれるセッションに!セッション後に各ブースに来場者が流れ、より効率的な商談が可能!

おいしさ探求

※パッケージ小間、ミニブースの社名板とカーペット色はイエローとなります。

「おいしさ」は味、香り、テクスチャー、見た目、咀嚼音に加え、パッケージや器の色、手触りなどの環境因子までが相互に作用します。減塩や低カロリー、介護食など様々なニーズに応えるため、おいしさの数値化が研究開発のキーとなります。
本エリアでは、おいしさの分析・評価、AI解析やパッケージ・資材などを集めて紹介します。

●主な出展分野

官能分析・評価:おいしさに寄与する味・香り・テクスチャーの測定装置、AI技術・解析システム
品質確保:日持向上剤、包材・容器、調理器具、パッケージ
その他:おいしさに役に立つ技術・資材 etc.



<出展特典>

15分間のプレゼンテーションを無料でご利用いただけます。 ※聴講者データは翌週中にお渡しします。

ひらめき味わいストリート 想像できなくて、面白いもの! 試食・試飲で来場者に製品の魅力を深く理解してもらう!

2025、2026年に大好評を博したひらめき味わいストリートを、2027年も引き続き開催します。
本ストリートは、開催テーマの「課題突破の素材探索」に基づき、食品開発に革新をもたらすような素材や意外性のある原料などを、来場者に直接、出展製品の効果を実感していただくための試飲・試食に特化した企画です。

●主な出展ポイント

- ✓ 風味UP素材・技術
- ✓ 減塩・減糖・減脂
- ✓ マスキング素材・技術
- ✓ 代替素材・プラントベース
- ✓ 未利用資源・アップサイクル
- ✓ 野菜・果物の加工素材
- ✓ 食感改良
- ✓ 機能性素材の活用

リアル体験が生む驚き:実際に「食べて、飲んで」、カタログだけでは表現しきれない素材の本来のポテンシャルと製品化のビジョンが伝わる

<出展特典>

- ・特別なブース装飾で製品を紹介し、試飲試食を提供しやすい環境です。
- ・共同厨房を無料で利用できます。(共同手洗い場、作業台、IHコンロ、試食用ゴミ箱含む)
- ・製品の特徴、レシピなどを掲載するエリア専用小冊子を作成、会場各入口で配布します。

HFE JAPAN 2027 (ヘルスフードエキスポ)

機能性食品素材や原料加工、OEM、健康機能・安全性の評価などに携わる企業が様々な提案を行います

学識者や技術者によるセミナー・シンポも充実。最新知見を発信する業界注目のB to B展示会です

●主なターゲット層



機能性表示食品開発

※パッケージ小間、ミニブースの社名板とカーペット色は茶となります。

機能性表示食品制度は、2024年に大幅なルール改正が行われました。健康被害情報の報告義務化、GMPへの適合、表示方法の見直し、エビデンスの拡充など一連の厳格化は、制度の「信頼性」を決定づける進化であり、セルフメディケーションにおける疾病予防なども含め、新たなビジネスチャンスに繋がっています。また、地域の未利用資源を活用した食素材を機能性表示に対応化させる動きも各地で活発になっています。機能性表示食品の最新の制度動向や関連団体の取り組みなどを網羅し、商品企画・開発、そして厳格化された品質管理の課題を突破する実践的なソリューションを一堂に集結します。

●主な出展分野

原料素材:機能性関与成分、関連成分
受託・分析:OEM/ODM、機能性関与成分の分析・評価関連機器、SR(研究レビュー)コンサルティング、CRO受託臨床試験機関、健康食品関連団体 etc.



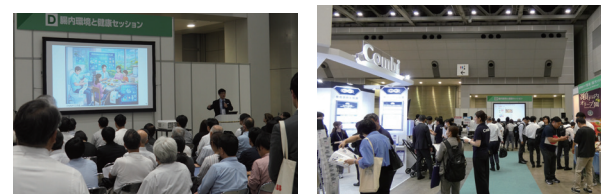
腸内環境と健康

※パッケージ小間、ミニブースの社名板とカーペット色は青緑となります。

ヒトの腸内に関する研究が盛んになり、乳酸菌やビフィズス菌など腸内細菌との関連が明らかになり、腸内環境改善の必要性が認知されるようになってきました。プロバイオ、プレバイオ双方の研究深化に伴い、エビデンスに基づいた多様な健康作用が報告され、製品開発の可能性が広がっています。腸内環境を整える素材と、関連するセッションを組み合わせることで、来場者の新商品開発を強力に後押しするビジネスプラットフォームを展開します。

●主な出展分野

プロバイオ素材:乳酸菌、ビフィズス菌、その他プロバイオ素材
プレバイオ素材:水溶性食物繊維、短鎖脂肪酸、ポリフェノール、その他プレバイオ素材
その他:腸内細菌叢の分析機器、腸内細菌に関する受託試験
腸相関を持つ素材:脳腸相関、唾液腸相関、皮膚腸相関、筋腸相関、腸骨相関 etc.



産学官連携

※社名板、カーペット色は紫となります。

大学、企業、自治体が一堂に会し新たな発想でビジネス展開に取り組める環境づくりを目指す、「産学官連携コーナー」です。
全国の大学および研究機関の産学官連携事業で創出された食品原料、健康機能素材、加工技術などを展示するエリアと併せて専用の口頭発表会場を設けます。

●主な出展ポイント

研究成果や支援施策の情報発信、新たな共同開発・事業化のきっかけづくり、企業とマッチング機会を創出したい各地方行政、大学、研究機関、関連団体およびこれらの機関と連携する企業

<出展特典>

コーナー内に専用のミニ口頭発表会場を設けますので、1ブース10分間の枠を無料でご利用いただけます。発表スケジュールはホームページや媒体でも紹介しますので、より多くの来場者に素材・技術のPRが可能となります。
※聴講者名刺は講演後、その場でお渡します。

「目指せ!New Products」 第5弾 コラボ企画 with 十文字学園女子大学

ifia/HFE JAPANでは十文字学園女子大学人間生活学部 健康栄養学科・食物栄養学科・食品開発学科とのコラボレーションにより、出展者の食品素材、添加物、機能性素材を使用したサンプルを作成し、来場者の皆様に試食いただく特別企画を実施しております。
ご出展と併せて、同コラボ企画で貴社の素材入りの試作品を来場者に食べていただき、効果的にアピールしてみたいかがでしょうか?ご参加をお待ちしております!

